



FOTOGENIO 2012

Visionado de portfolios

Este año presentamos una nueva actividad en Fotogenio: un visionado de portfolios, adaptado a la crisis, que ofrecerá a los inscritos la posibilidad de compartir su trabajo con reconocidos profesionales del medio fotográfico, recibir orientación sobre su desarrollo y promoción y optar a uno de los dos premios que otorgaremos a los mejores portfolios.

Qué es un portfolio

Un portfolio es una selección de imágenes de tu trabajo que tiene como función esencial presentarte como fotógrafo. Según dónde lo entregues y para qué lo quieras (entrevista laboral, promoción, editorial...), los portfolios se elaboran de una manera u otra. En este caso, como se trata de recibir orientación y ayuda para el desarrollo de tu trabajo, es necesario que la selección de imágenes que hagas tenga cierta unidad. Por ejemplo, puedes presentar esa serie de fotos que llevas años realizando pero no sabes cómo acabar, o un proyecto que empezaste hace un mes y te gustaría desarrollar.

Quién visionará mi trabajo

- **Rosa Isabel Vázquez** (Fotógrafa y profesora).
- **Paco Salinas** (Director de Fotoencuentros y NAVE KA producciones).
- **Rocío Peláez** (Editora gráfica en Reuters).
- **Fernando García** y **Juan González** (Directores de fotografía de la revista 967arte).
- **Miguel Angel González** (Director de la galería La Lisa Arte Contemporáneo).
- **Mónica Lozano** (Directora de Cienojos).

Cada participante tendrá la opción de que visionen su trabajo **dos profesionales**. En la hoja de inscripción se indicará un orden de preferencia y la organización atenderá las solicitudes por riguroso orden de recepción, reservándose la posibilidad de redistribuir equitativamente los portfolios entre los visionadores.

El visionado será personal y privado, en una zona que la organización reservará para este fin. Cada visionador dispondrá de **15 minutos** para comentar el trabajo con el participante. Lo mejor es mostrar las imágenes impresas sobre **papel**, aunque se admitirán portfolios digitales, siempre que el participante aporte el medio adecuado para su visionado.

Además, los participantes deberán tener preparadas todas las imágenes que presenten, con independencia del soporte elegido para el visionado, en formato digital porque cada visionador seleccionará dos portfolios que se proyectarán durante la noche del sábado en la sala principal de Fotogenio.

Las imágenes en formato **digital** se entregarán al inicio del visionado, grabadas en un cd o dvd (dentro de una carpeta con el nombre y apellidos del participante, numeradas por orden de visualización, formato de archivo jpeg, lado máximo 1200 píxeles).

La proyección, que será pública, contará con dos jurados de excepción **Steve McCurry** de *National Geographic Live* y **Bence Máté**, junto al resto de visionadores que elegirán los portfolios ganadores de la edición 2012.

La entrega de premios se hará durante la ceremonia de clausura del festival.

Qué puedo ganar

Primer premio al Mejor Porfolio de Fotogenio 2012

- Impresión de un porfolio de autor valorado en 600 euros (a elegir entre impresión de 15 copias 21x30 cm, en caja, más 5 copias de 42x60 cm, o 12 copias 42x60 cm, sobre papel Hahnemühle PhotoRag UltraSmooth 305g con tintas pigmentadas Epson UltraChrome HDR). Imprime: **NAVE KA producciones**.
- Exposición en la Galería **La Lisa** Arte Contemporáneo.
- Publicación destacada en el portal de arte **967arte**.
- Publicación destacada en la web de **Fotogenio**
- Inscripción gratuita para la próxima edición de **Fotogenio**.

Segundo premio al Mejor Porfolio de Fotogenio 2012

- Curso "**Lenguaje fotográfico y composición**" impartido por **Rosa Isabel Vázquez** en **Aulaimagenat** (Madrid). Posibilidad de fechas a elegir.
- Publicación destacada en el portal de arte **967arte**.
- Publicación destacada en la web de **Fotogenio**.
- Inscripción gratuita para la próxima edición de **Fotogenio**.

Cuándo se celebrará

El visionado se realizará el día **10 de marzo**, en horario de mañana y tarde. En el caso de que los participantes no quieran perderse alguna de las actividades del festival en concreto, se ruega que nos lo indiquen en la inscripción con el fin de adaptar su horario de visionado, en la medida que sea posible, y evitar que coincidan.

Cuántas plazas hay

Las plazas están limitadas a **60**.

Qué hay que hacer para inscribirse

Para poder participar es necesario pagar una cuota única de **30 euros**.

IMPORTANTE: La inscripción en el visionado de portfolios NO incluye la entrada a Fotogenio 2012, es una actividad complementaria del mismo (para poder participar es necesario estar inscrito también en Fotogenio 2012).

El ingreso hay que hacerlo en la cuenta de Ibercaja nº: 2085-8276-19-0330122440, poniendo el nombre y apellidos de la persona que se inscribe y en el concepto "visionados Fotogenio". Luego hay que enviar un email a la dirección inscripciones@cienojos.org adjuntando justificante de pago y los siguientes datos:

- Nombre y apellidos
- Nº DNI
- Teléfono de contacto
- E-mail de contacto
- Web personal, blog o portfolio online
- Preferencia visionadores

La reserva de plazas se hará por riguroso orden de recepción de las inscripciones.

Fecha límite para realizar la inscripción: **5 de marzo**.

Organiza:

Fotogenio 2012 www.fotogenio.net

Coordina:

Cienojos www.cienojos.org

Colaboran:

NAVE KA Impresiones Finas www.naveka.com

Galería La Lisa Arte Contemporáneo www.lalisa.es

Portal de Arte 967 www.967arte.es

Aula Imagenat www.aulaimagenat.com